



Terrassa (Barcelona), a 27 de octubre de 2022

VYTRUS BIOTECH S.A. (en adelante “Vytrus”, la “Sociedad” o la “Compañía”), conforme a lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 227 del texto refundido de la Ley de Mercado de Valores, aprobado por RDL 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 de BME MFT Equity sobre información a suministrar por empresas incorporadas a negociación en el segmento BME Growth de BME MTF Equity, (en adelante “BME Growth”) publica la presentación que se utilizará hoy para comentar el modelo de negocio de la compañía y los resultados del primer semestre de 2022, cuyos Estados Financieros fueron publicados el 20 de octubre de 2022:

La presentación del modelo de negocio de la compañía y de los resultados del primer semestre de 2022 se realizará a través de un *webinar* por parte de los co-fundadores de la empresa y el Director Financiero. La sesión estará abierta a todos los inversores, analistas y otras personas interesadas que podrán conectarse a la misma a través del *link* de inscripción siguiente:

Webinar presentación modelo de negocio y resultados H1 2022

Jueves 27 de octubre, 12.00h

<https://www.rankia.com/acciones/vytrus-biotech-vyt/webinars/5424-vytrus-biotech-presentacion-resultados-primer-semester-2022>

De conformidad con lo dispuesto en la Circular 3/2020 de BME Growth, se hace constar que la información comunicada por la presente ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y sus administradores.

Atentamente,

Albert Jané Font

Presidente del Consejo de Administración

Vytrus Biotech S.A.



Vytrus Biotech

Información Financiera Primer Semestre 2022

Presentación a Inversores

27 de octubre 2022

La compañía

 **+13**
AÑOS DE EXPERIENCIA

 **17**
INGREDIENTES COSMÉTICOS COMERCIALIZADOS

 **7**
APLICACIONES DE PATENTE

 **12**
PREMIOS NACIONALES E INTERNACIONALES

 **+30**
PAÍSES CON VENTAS

 **65%**
VENTAS INTERNACIONALES

 **+30**
PROFESIONALES

 **1,400 m²**
INSTALACIONES PROPIAS

Resultados semestrales 2022

2,04 M€
CIFRA DE NEGOCIO
(+51% VS 2021-6)

0,86 M€
EBITDA
(+62% VS 2021-6)

0,34 M€
BENEFICIO NETO
(+50% VS 2021-6)



2. Quiénes somos

2.1 Nuestro ADN

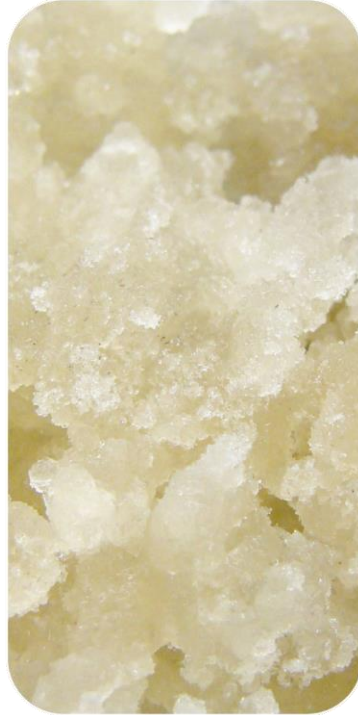
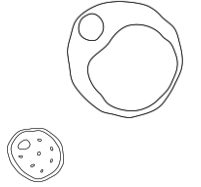
2.2 Eficacia

2.3 Sostenibilidad

2.4 Reconocimientos a la innovación y la sostenibilidad

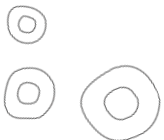
2.5 Empresa socialmente responsable

Nuestro ADN: inspirados por la naturaleza

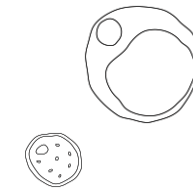


Observamos la naturaleza, aprendemos de ella y, a través de nuestra tecnología del cultivo de CELULAS MADRE VEGETALES, obtenemos el POTENCIAL REAL DE LA NATURALEZA.

Obtenemos ingredientes activos 100% naturales, con alta actividad y patentables para la industria cosmética.



¿Qué son las células madre vegetales?





- Mayor eficacia y nuevas actividades en comparación con los extractos de plantas tradicionales.
- Ingredientes naturales con propiedades mejoradas a través de biotecnología vegetal
- Suministro constante e ilimitado, en condiciones de producción altamente controladas

- Independientemente de los recursos naturales. No se hace ningún daño a la naturaleza.

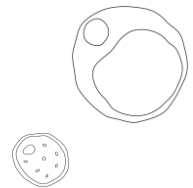
Se pueden obtener productos de cualquier planta, incluso especies en peligro de extinción.

Tecnología altamente ecosostenible:

- Libre de alérgenos y contaminantes
- Reducción drástica del uso del agua
- Reducción significativa de la huella de carbono
- Sin uso de suelo cultivable



Consumer-friendly declarations



Plant origin



100% Natural Origin Index
(ISO 16128)



Non GMO (Genetically Modified Organisms)



Preservative-free



COSMOS approved



No cosmetic allergens

COSMOS APPROVED



Not tested on animals



No CMR (carcinogenic, mutagenic & reprotoxic)



Gluten-free



No nanomaterials

GLUTEN FREE



No BSE (Bovine Spongiform Encephalopathy)



No VOC (Volatile Organic Compounds)



Nuestra tecnología permite:

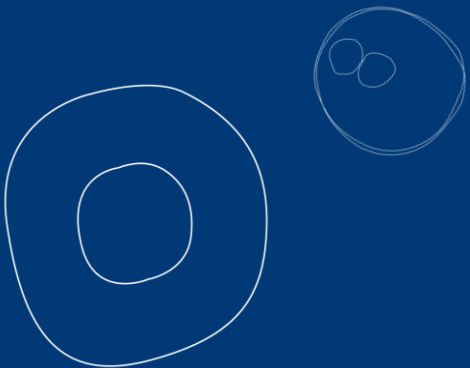
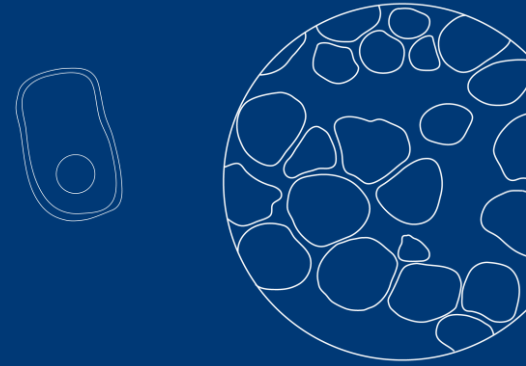
99% de ahorro de agua



99% menos de uso de suelo cultivable

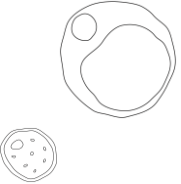


vs. métodos tradicionales



Premios a nuestros productos

 <p>Quora Noni™ <i>biomics</i></p>	 <p>Elaya Renova™</p>	 <p>Nectaria Lithops™</p>	 <p>Kannabia Sense™</p>	 <p>Deobiome Noni™</p>
 <p>COSMETORIUM Winner Cosmetorium Awards 2022</p>	 <p>in-cosmetics® latin america Innovation Zone Best Ingredient Award 2022 GOLD</p>	 <p>COSMETORIUM Winner Cosmetorium Awards 2021</p>	 <p>in-cosmetics® global Innovation Zone Best Ingredient Award 2020 GOLD WINNER</p>	 <p>in-cosmetics® global Innovation Zone Best Ingredient Award 2020 SILVER WINNER</p>
		 <p>BSB Innovation Award® Cosmetics 2022 Z.Prior Category Most Innovative Raw Material</p>		



Premios a nuestros productos



Olea Vitae™



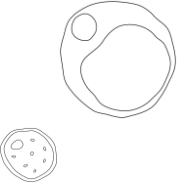
Quora Noni™



Sarcoslim Re-Shape™



Capilia Longa™



Premios a la compañía

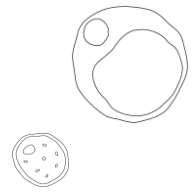
Premio BBVA

A nivel corporativo, nuestro modelo de negocio y tecnología obtuvo el pasado mayo de 2022 el primer premio BBVA a la innovación en sostenibilidad medioambiental.



Cinco Días a la innovación empresarial

Premio a la acción empresarial más innovadora ligada a la Universidad



Certificaciones

EFfCI GMP

El certificado de Buenas Prácticas de Fabricación de Ingredientes Cosméticos (GMP), acredita una buena gestión de las directrices clave que se utilizan en la industria farmacéutica y garantiza la calidad y seguridad en la producción de ingredientes cosméticos. Vytrus entra en el top 9 de empresas españolas certificadas.

EcoVadis Platinum

En el segundo año de evaluación por la plataforma de sostenibilidad Ecovadis, el único proveedor universal de calificaciones de sostenibilidad, Vytrus ha obtenido la medalla de Platino, la calificación más alta y otorgada sólo al 1% de las empresas evaluadas a nivel mundial.

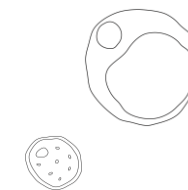


Cosmos

Nuestros activos están certificados según COSMOS-Ecocert, que permite etiquetar productos como naturales o ecológicos. Esta certificadora ecológica es el especialista a nivel mundial en la certificación de prácticas sostenible y garantiza que se ha verificado tanto la composición como el procedimiento de procesamiento y embalaje del producto.

ISO 9001:2015

La obtención de la certificación ISO 9001:2015 garantiza un buen sistema de gestión de la calidad de los productos, el servicio y los procesos de producción, siendo una clara señal de que la empresa sitúa la mejora constante en sus prioridades centrales.



Plantas y Personas, el núcleo de Vytrus

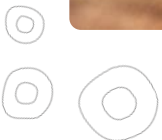
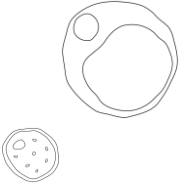


Nuestro proyecto de Responsabilidad Social Corporativa está vertebrada por **4 pilares esenciales y transversales:**

- Las personas
- El planeta
- La empresa
- El compromiso social

Vytrus destina una parte de sus ingresos al cuidado del planeta y las personas.

La RSC es mucho mas que SOSTENIBILIDAD! es conciencia social, es transparencia, es proximidad y es honestidad



Sostenibilidad



Innovación



Alta eficacia



Naturalidad



3. Modelo de negocio

3.1 Líneas de negocio

3.2 Nuestra historia

3.3 Accionariado

3.4 Órganos de gobierno

3.5 Equipo Vytrus

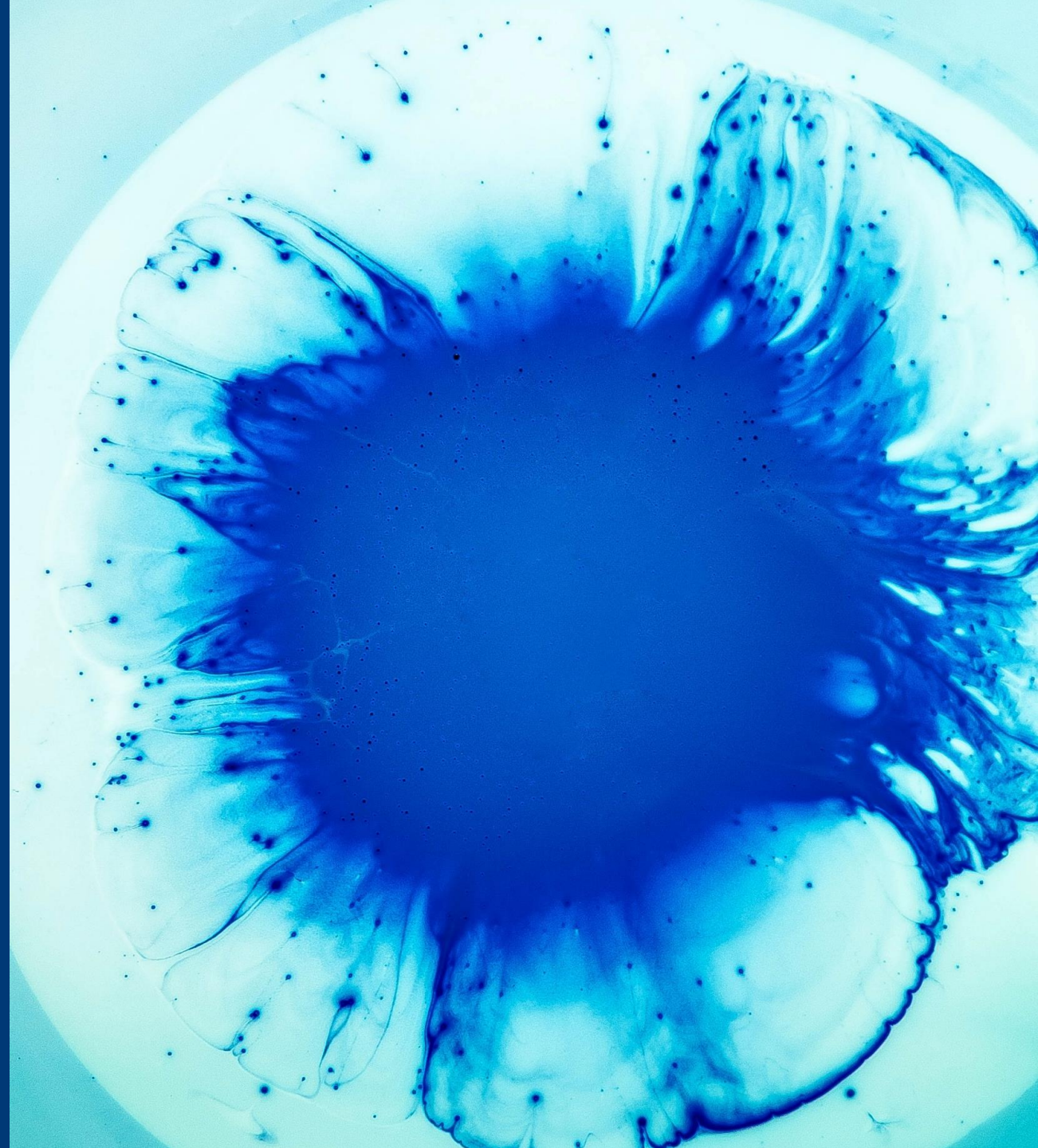
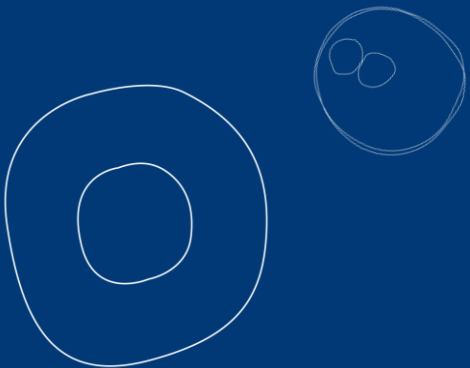
3.6 Mercado

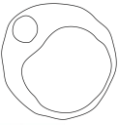
3.7 Vytrus en cifras



En Vytrus Biotech desarrollamos, producimos y comercializamos en todo el mundo ingredientes activos de alto valor añadido en el mercado dermo-cosmético.

El objetivo de Vytrus Biotech es ser un referente en el sector de los ingredientes de cuidado personal en innovación y sostenibilidad mediante nuestras plataformas biotecnológicas de cultivos de células madre vegetales.





Líneas de negocio

- Vytrus Products. 13 Ingredientes activos propios para el sector cosmético
- Exclusive Products Supply. 5 Ingredientes activos desarrollados y suministrados en exclusiva de terceros para el sector cosmético y sanitario
- R+D Services. Para el desarrollo de productos en exclusiva de terceros para el sector cosmético y sanitario



Nuestra historia

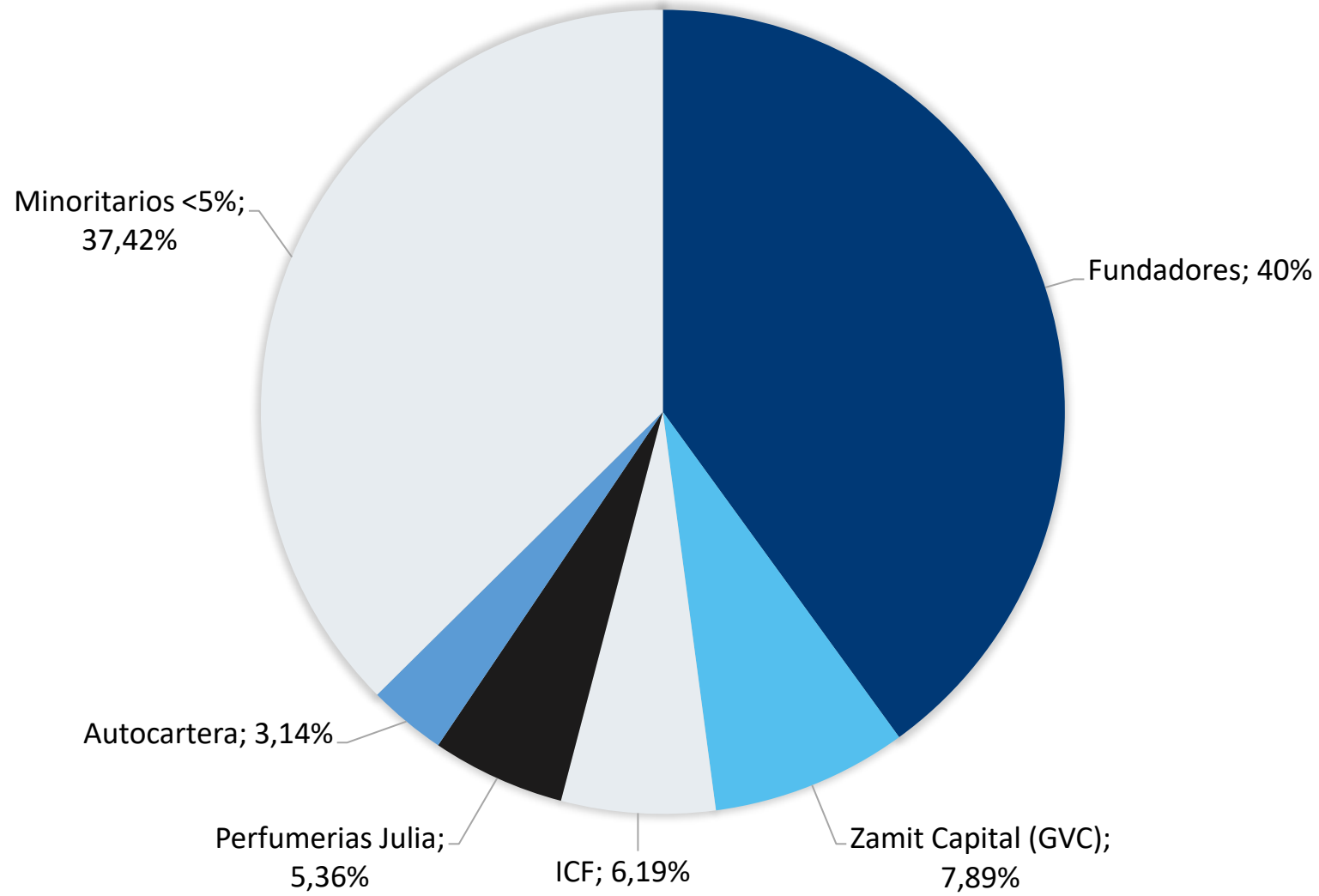
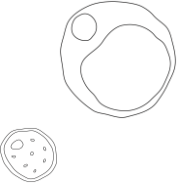
- 2009 Fundación spin-off Facultad de Farmacia Universidad de Barcelona
- 2011
2012
 - 1ª ronda de capital para desarrollar la cartera de productos propios de Vytrus
 - Desarrollo y producción del primer ingrediente cosmético
- 2013 Primer ingrediente de producto sanitario en España procedente de células madre vegetales
- 2014
 - Primer ingrediente propio e internacionalización
 - 2ª ronda de 960 mil € para expansión internacional
- 2016 Primer premio internacional en innovación cosmética

- 2017 3ª ronda (600 mil €) para impulso fase industrial (I+D+i y ventas) y duplicar instalaciones (de 300 a 600 m2)
- 2017
2019 Duplicamos las ventas pasando de 12 a 24 países
- 2019
 - 4ª ronda de financiación (1,2M€) para acelerar la expansión de la compañía
 - Premio Ingrediente Cosmético Más Innovador del Mundo 2019
 - Certificación GMP Ingredientes cosméticos (top 10 en España)
- 2020
 - Premio Ingrediente Cosmético Más Innovador del Mundo 2020 (primer y segundo premio)
 - Ampliación de nuestras instalaciones (1.100 m2)
 - Concesión 500 mil € RETOS del Ministerio para I-D
 - Break-even point
 - Transformación en Sociedad Anónima
- 2021
 - Mayor incremento de ventas de su historia (+64%)
 - Incorporación de Zamit Capital y partner comercial USA al accionariado y renovación del apoyo de Perfumerías Julia e ICF
 - Ecovadis Platinum
 - Incremento instalaciones (1.400 m2)

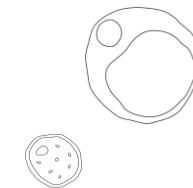
2022

- Incorporación al mercado BME Growth
- Ventas en 33 países de los 5 continentes
- Nueva identidad corporativa
- Premio BBVA a la innovación en sostenibilidad medioambiental
- Premio Gold en in-cosmetics Latin America y Cosmetorium

Accionariado



Órganos de gobierno: Consejo de administración



Albert Jané

Presidente y Consejero delegado



Josep Alboquers

Consejero Independiente



Òscar Expósito

Consejero delegado y CSO



Mercedes Domingo

Consejera Independiente



Jordi Rovira

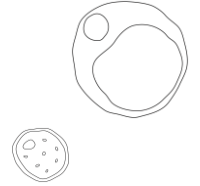
Secretario del Consejo y CFO



Gabriele Zaretti

Consejero Dominical





Órganos de gobierno: Comité de dirección



Albert Jané

Presidente y Consejero delegado



Sara Laplana

Directora Científica Ejecutiva



Òscar Expósito

Consejero delegado y CSO



Daniel Robustillo

Director Comercial



Jordi Rovira

Secretario del Consejo y Director financiero

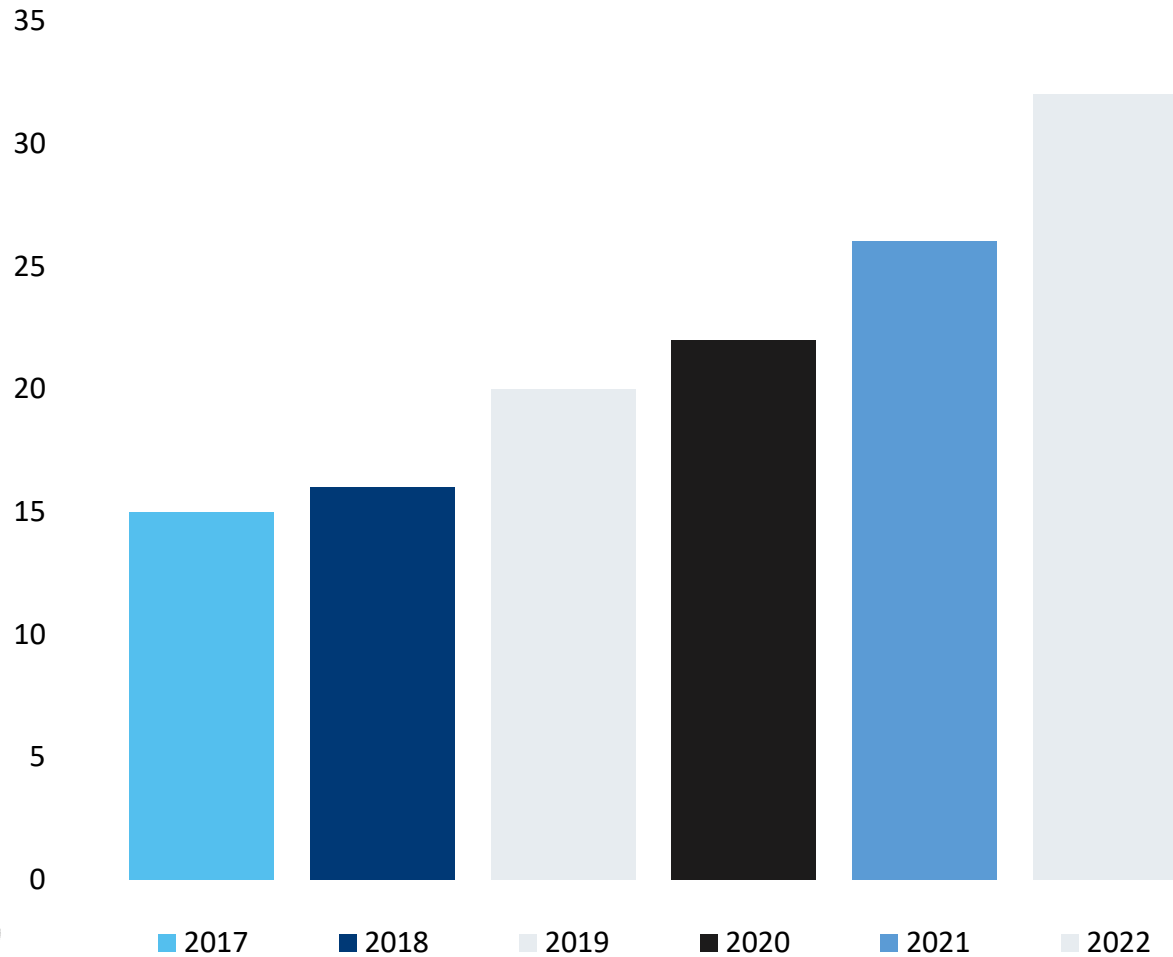


Manel López

Director de Producción



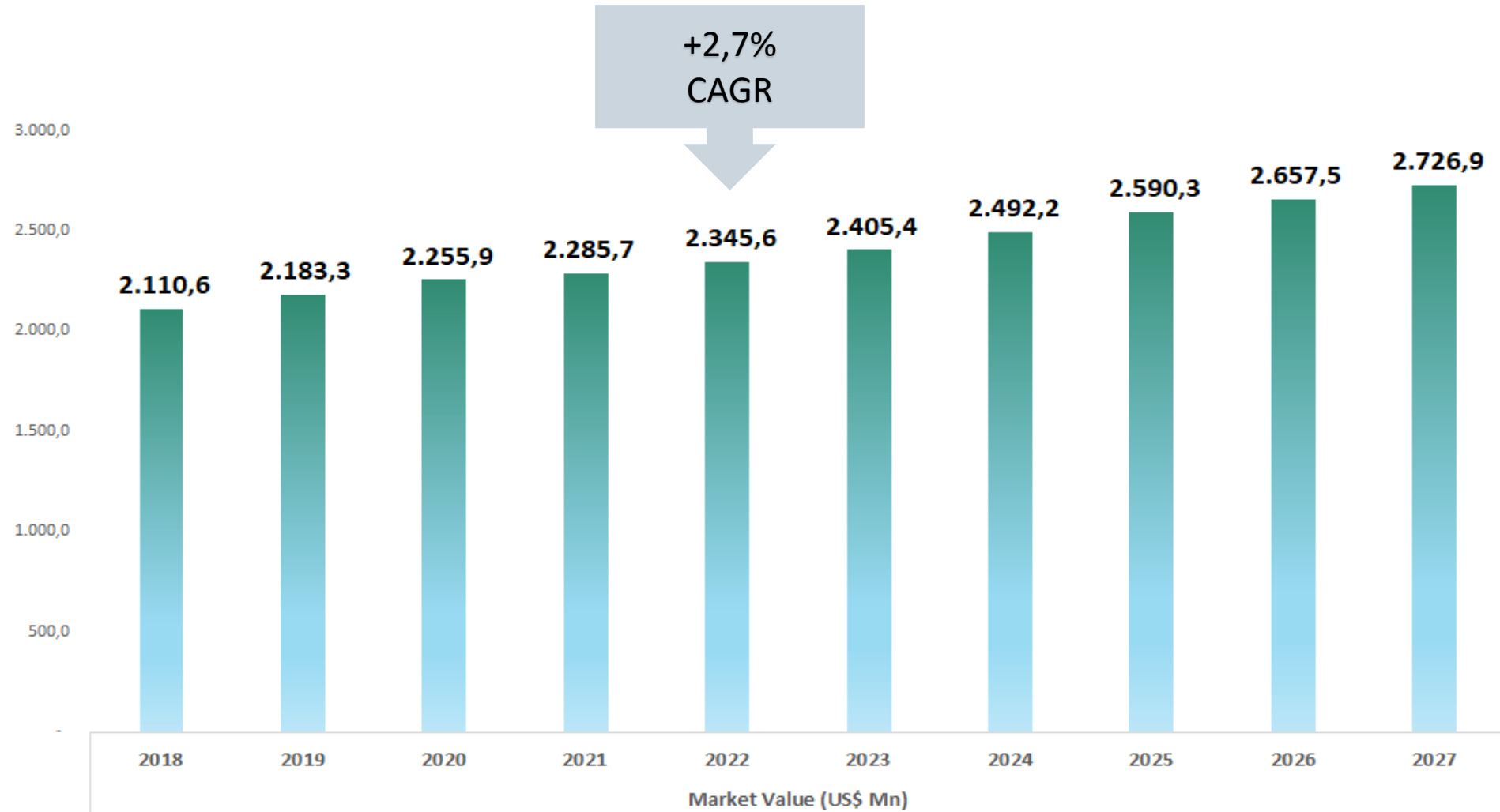
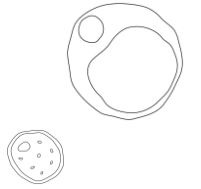
Equipo Vytrus



- 70% Licenciados/Doctores
- 52% Mujeres
- 45% realizaron prácticas en Vytrus

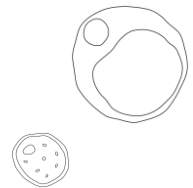


Mercado global de bioactivos en personal care

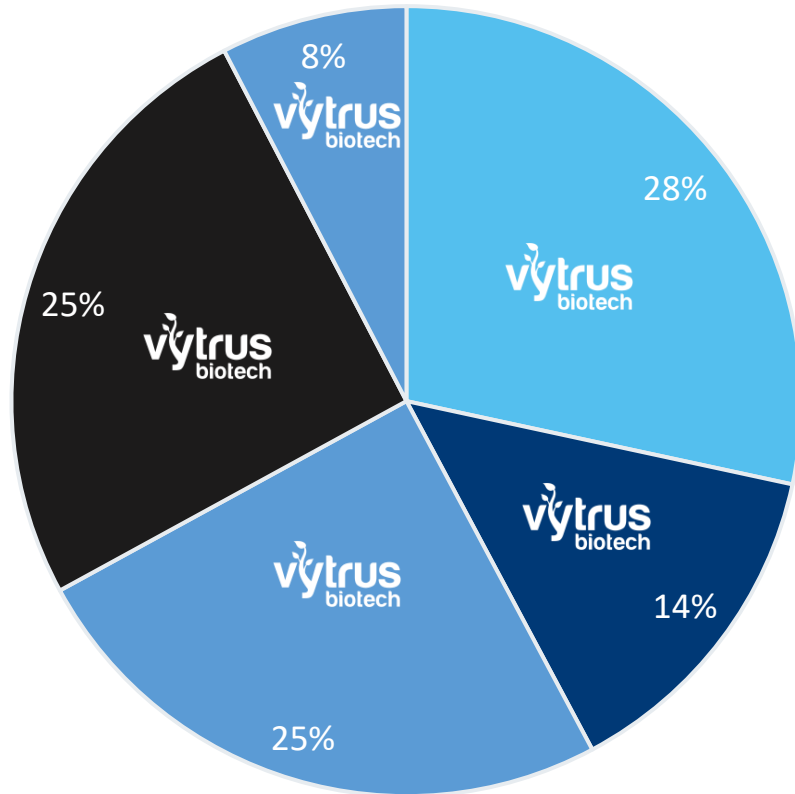


Fuente: Data Intelligence

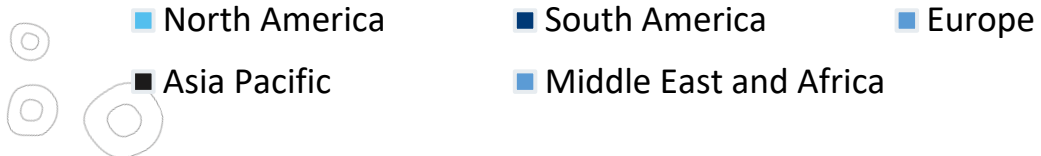


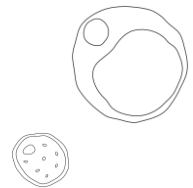


Mercado global de bioactivos por región

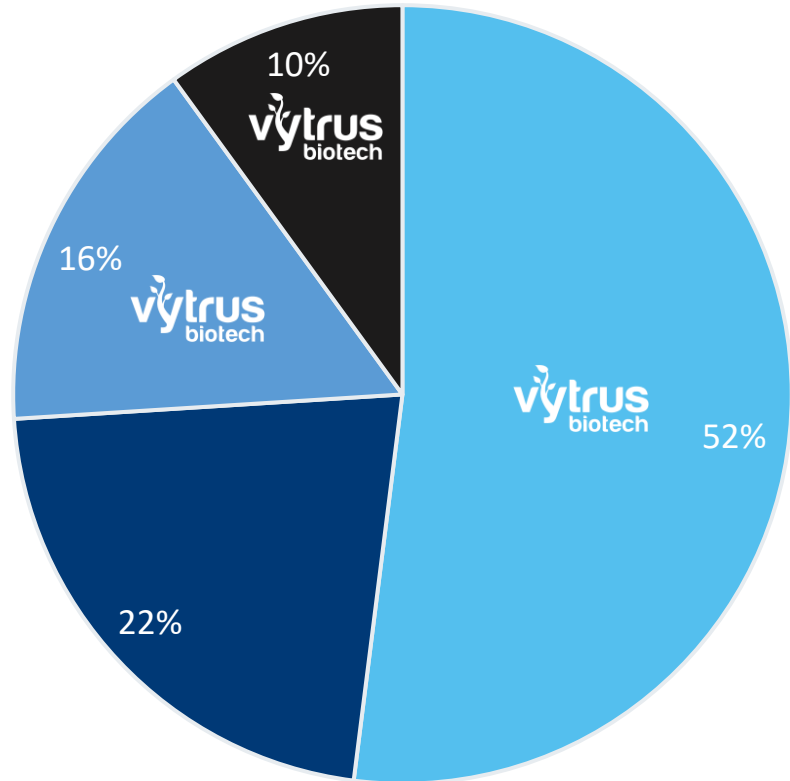


Vytrus tiene presencia global en todos los mercados de los 5 continentes.





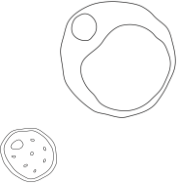
Mercado global de bioactivos por indicación



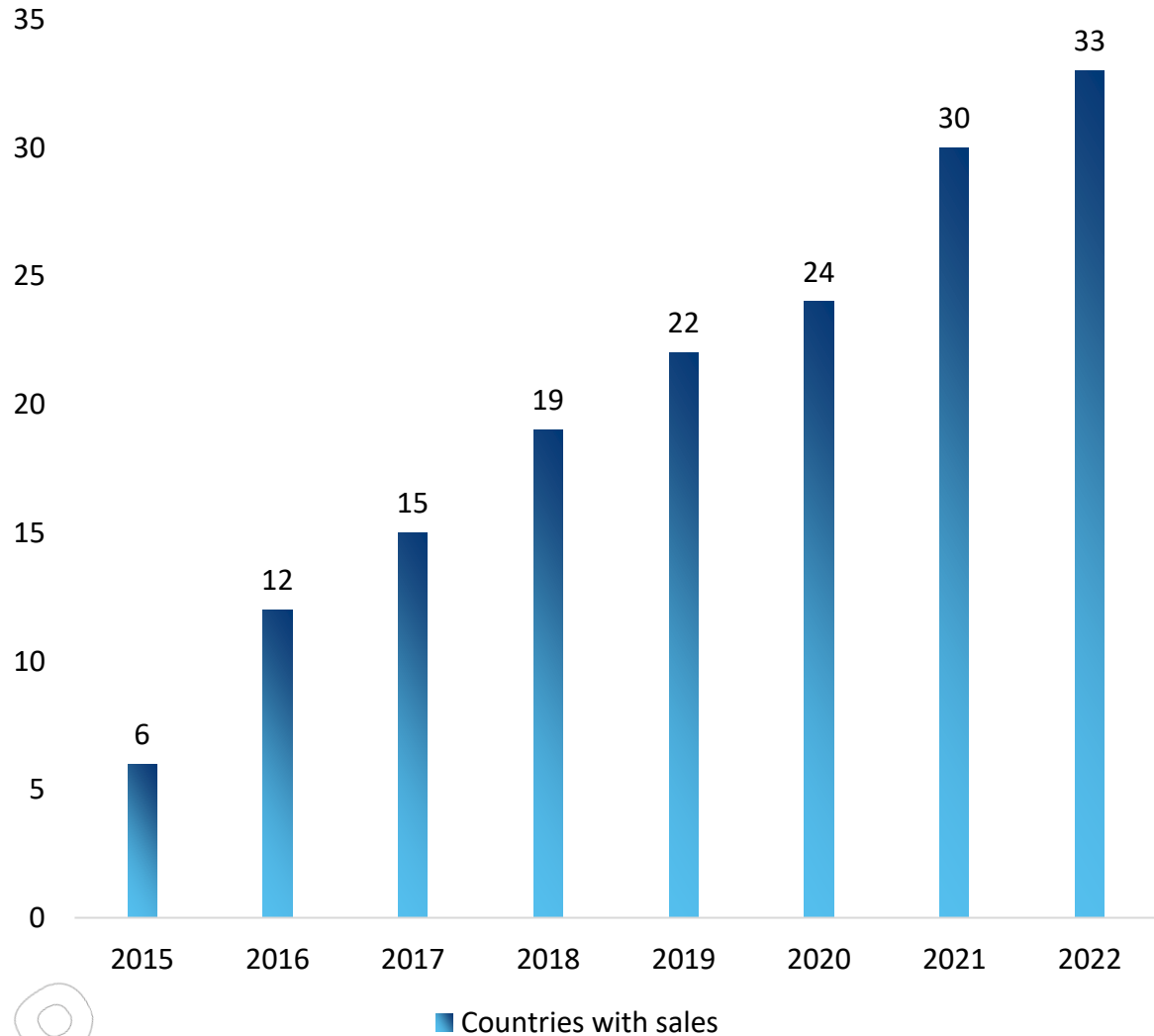
■ Skin Care ■ Oral Care ■ Hair Care ■ others

Vytrus tiene presencia en cuidado de la piel, del cabello, y otros mercados accediendo al 78% del mercado mundial



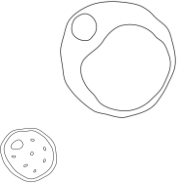


Vytrus en cifras: alcance mundial

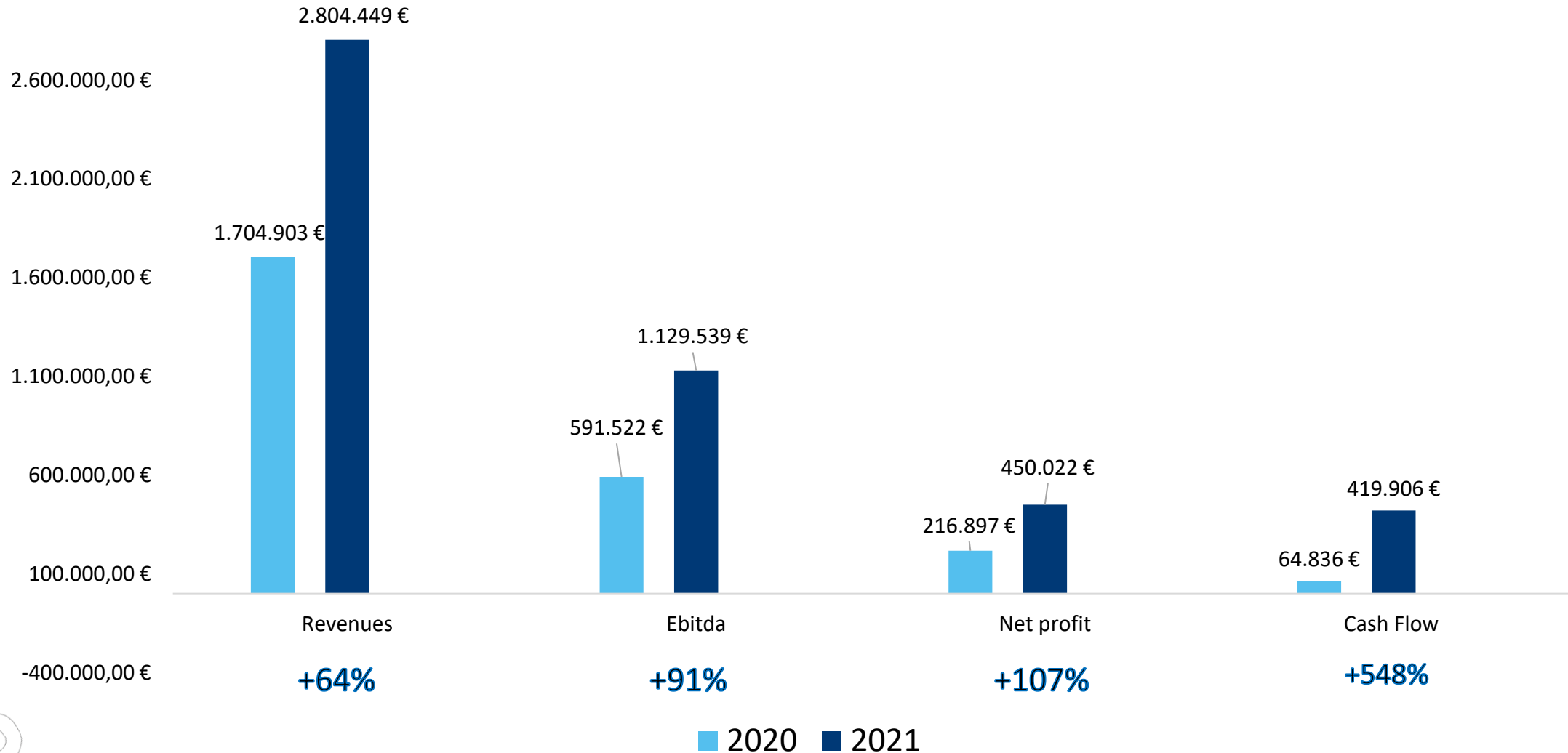


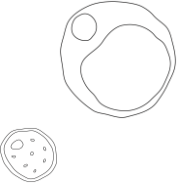
Vendemos en más de 30 países con nuestra red de distribución, alcanzando un +65% de tasa exportación.



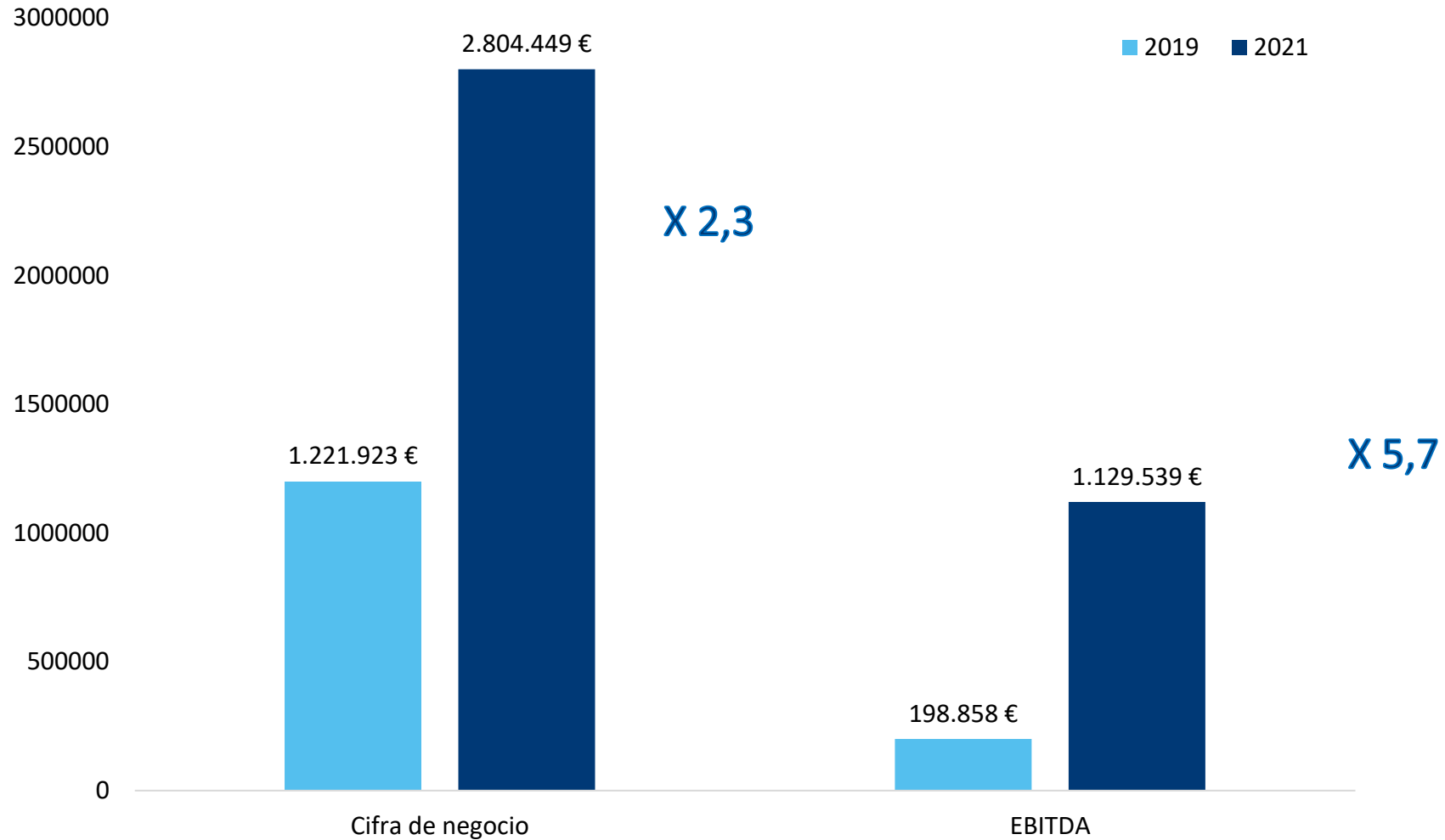


Vytrus en cifras: KPI's Financieros





Vyturs en cifras durante la pandemia del Covid



4. Evolución primer semestre de 2022

4.1 Principales Indicadores

4.2 Evolución cifra de negocio

4.3 Evolución de la rentabilidad

4.4 Inversión en I+D+i

4.5 Inversión en Capex

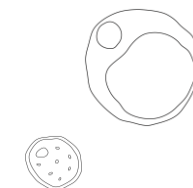
4.6 Evolución del circulante

4.7 Deuda Financiera y posición de caja

4.8 Coste de la Deuda

4.9 Evolución de la acción

4.10 Retos

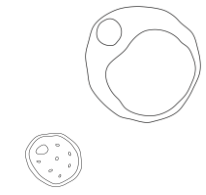


H1 2022 principales indicadores

<p>Cifra negocio (millones €)</p> <p>2,04 M€</p> <p>(+51% vs 2021-6)</p>	<p>EBITDA (millones € *)</p> <p>0,86 M€</p> <p>(+62% vs 2021-6)</p>	<p>EBIT (millones €)</p> <p>0,42 M€</p> <p>(+107% vs 2021-6)</p>
<p>Resultado Neto (millones €)</p> <p>0,34 M€</p> <p>(+50% vs 2021-6)</p>	<p>Cash Flow Operativo (millones €)</p> <p>0,5 M€</p> <p>(+152% vs 2021-6)</p>	<p>Inversión en I+D+i (millones €)</p> <p>0,36 M€</p> <p>(+8% vs 2021-6)</p>
<p>Inversión en Capex (millones €)</p> <p>0,29 M€</p> <p>(+95% vs 2021-6)</p>	<p>Deuda Financiera Neta/EBITDA</p> <p>x 0,58</p> <p>(-21% vs 2021-6)</p>	<p>Deuda Financiera Neta/CFO</p> <p>x 1,16</p> <p>(-55% vs 2021-6)</p>

*No incluye la provisión contable no cash para registrar el impacto contable de los planes de incentivos en acciones aprobados por la Junta General de Accionistas, que en el primer semestre de 2022 fue de 0,07M €.

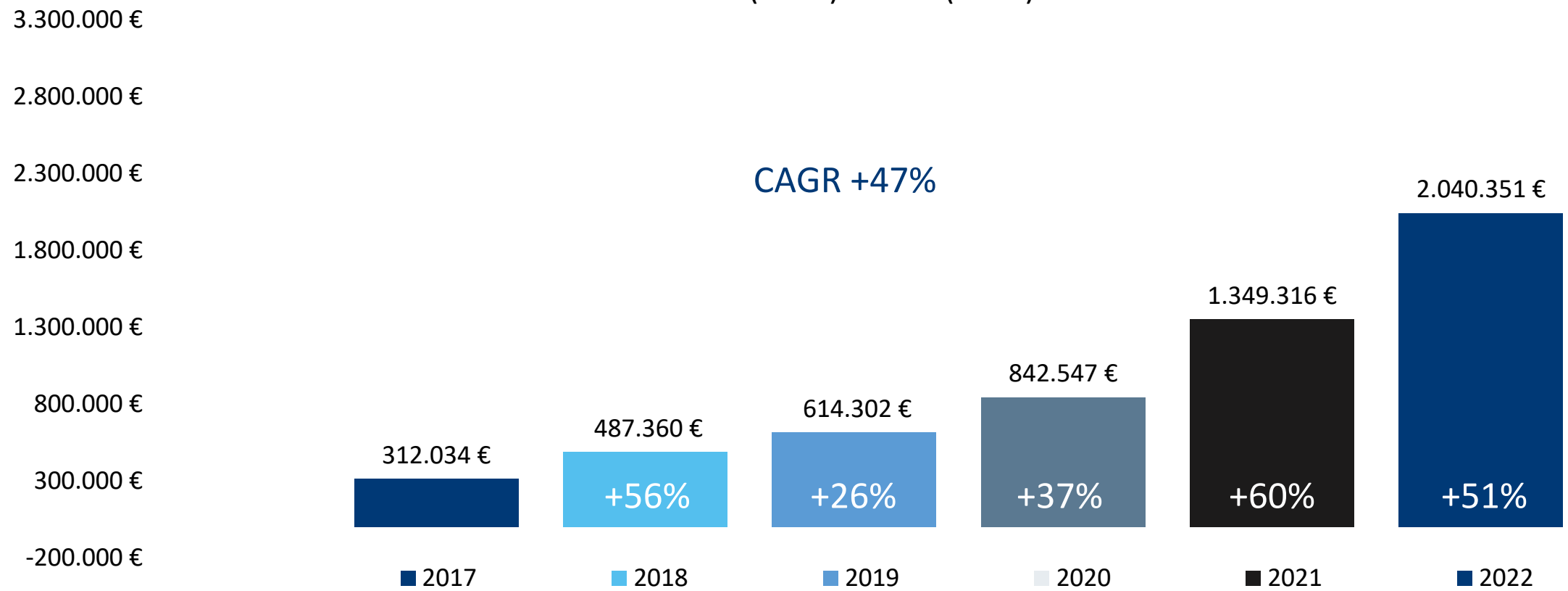


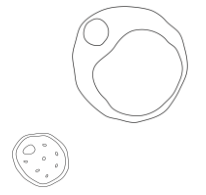


Evolución cifra negocio (primeros 6 meses año)

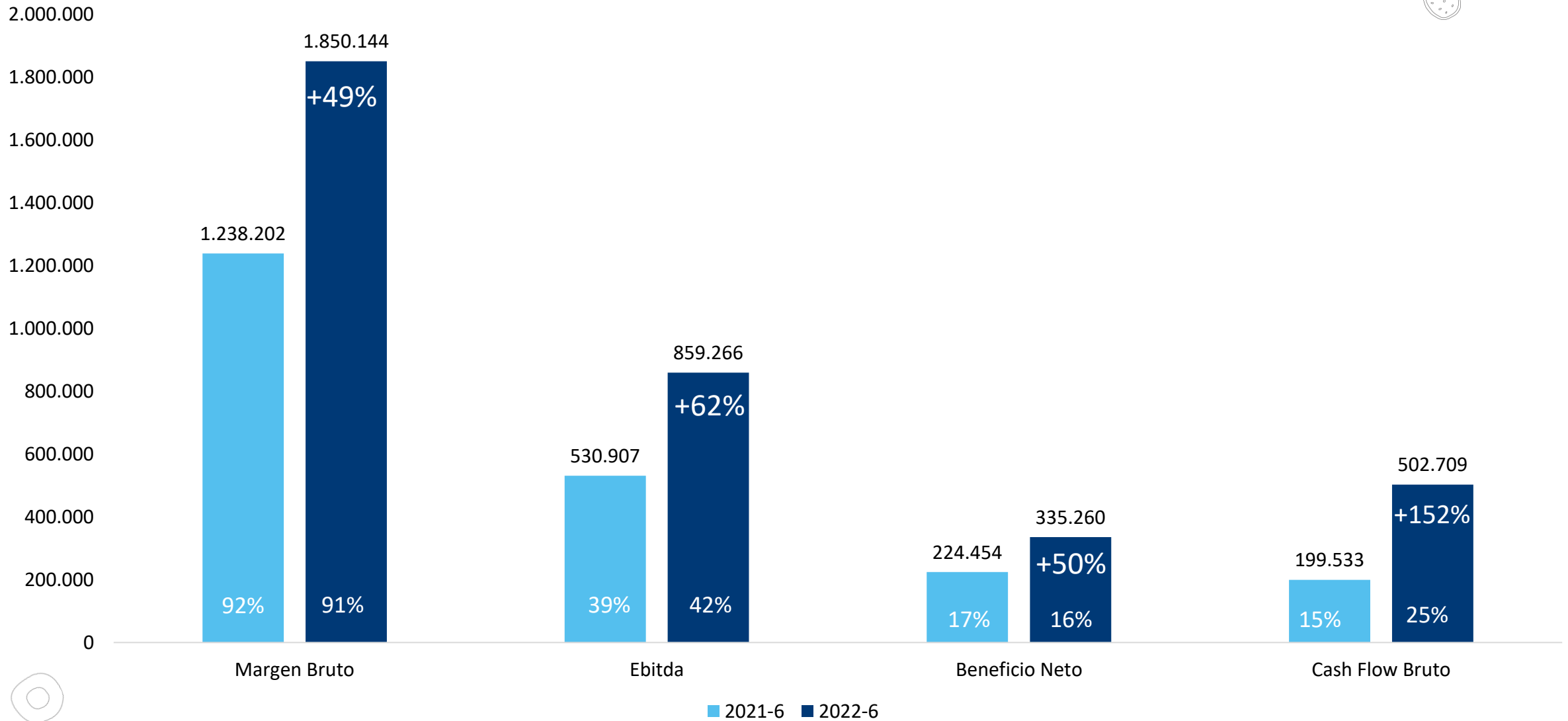
Productos Propios
42% (2017)-> 89% (2022)

CAGR +47%

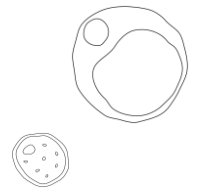




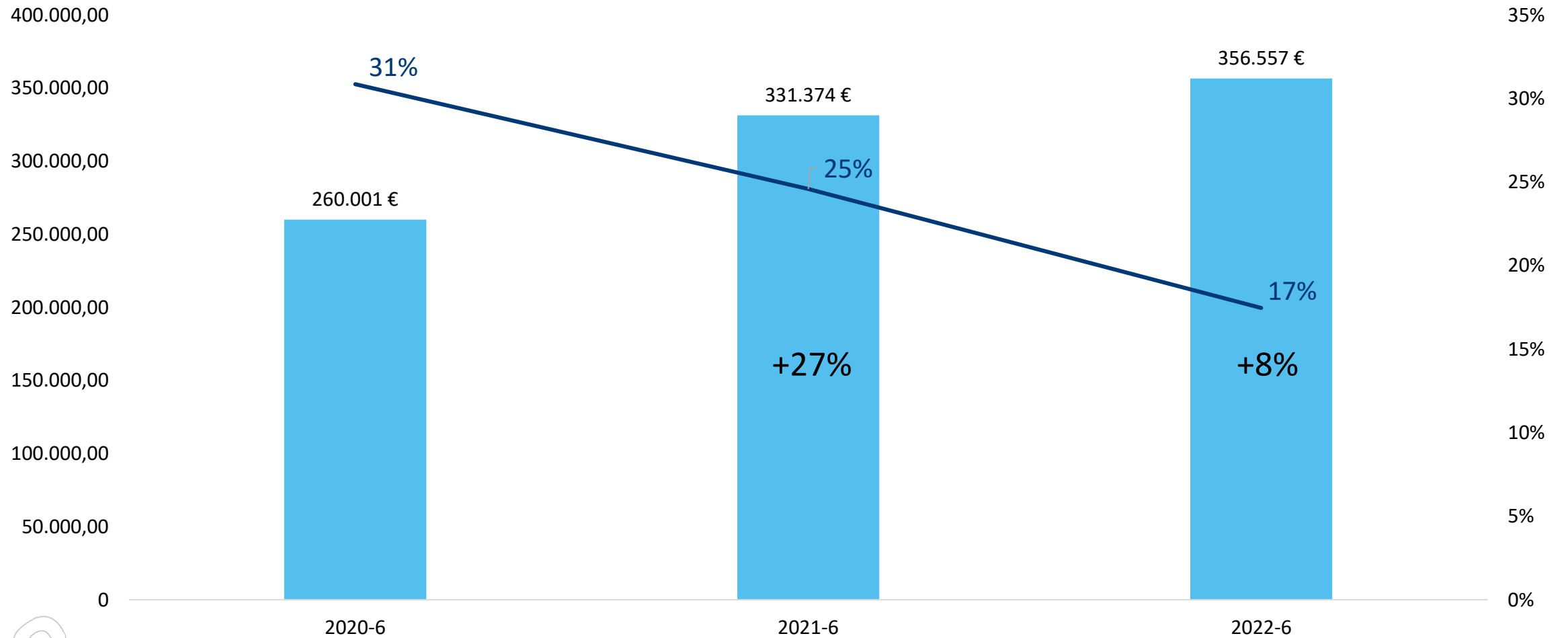
Evolución rentabilidad (primeros 6 meses año)



Inversiones en I+D (primeros 6 meses año)

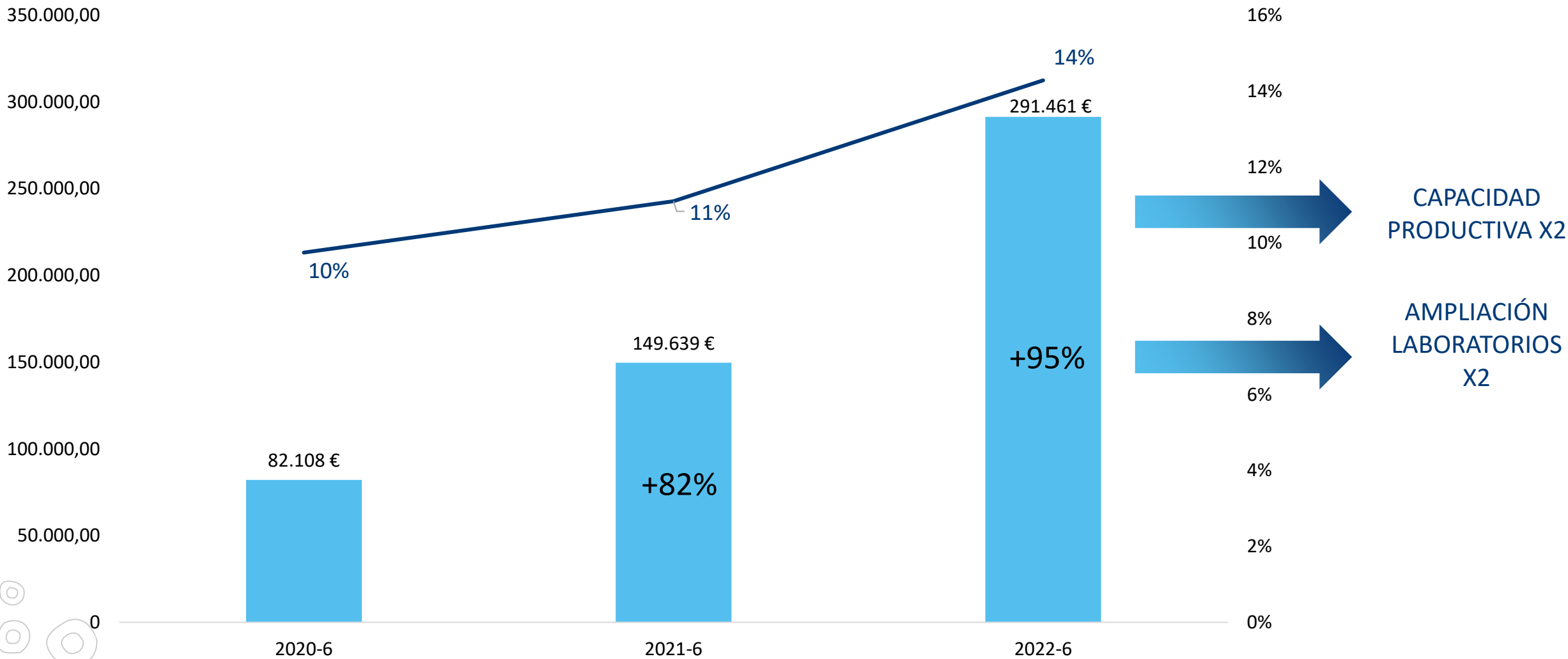


Crecimiento Inversión en I+D+i y peso sobre la cifra de negocio

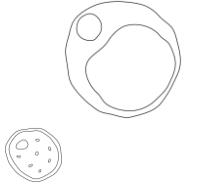


Inversiones en Capex (primeros 6 meses año)

Crecimiento Inversión en activos fijos y peso sobre la cifra de negocio

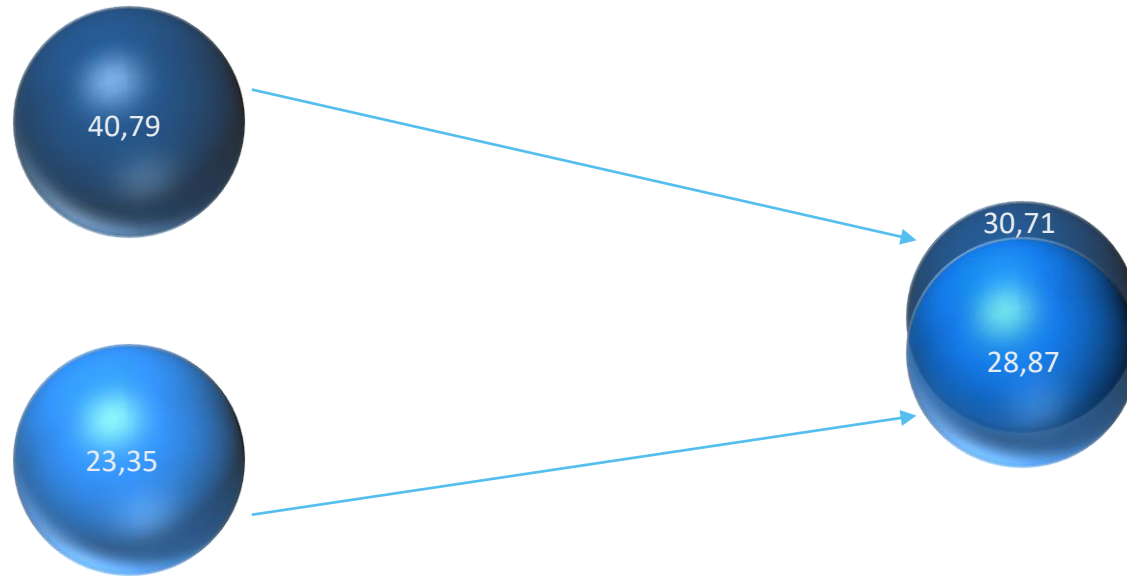


Evolución Circulante (primeros 6 meses año)



2021-6 (en días)

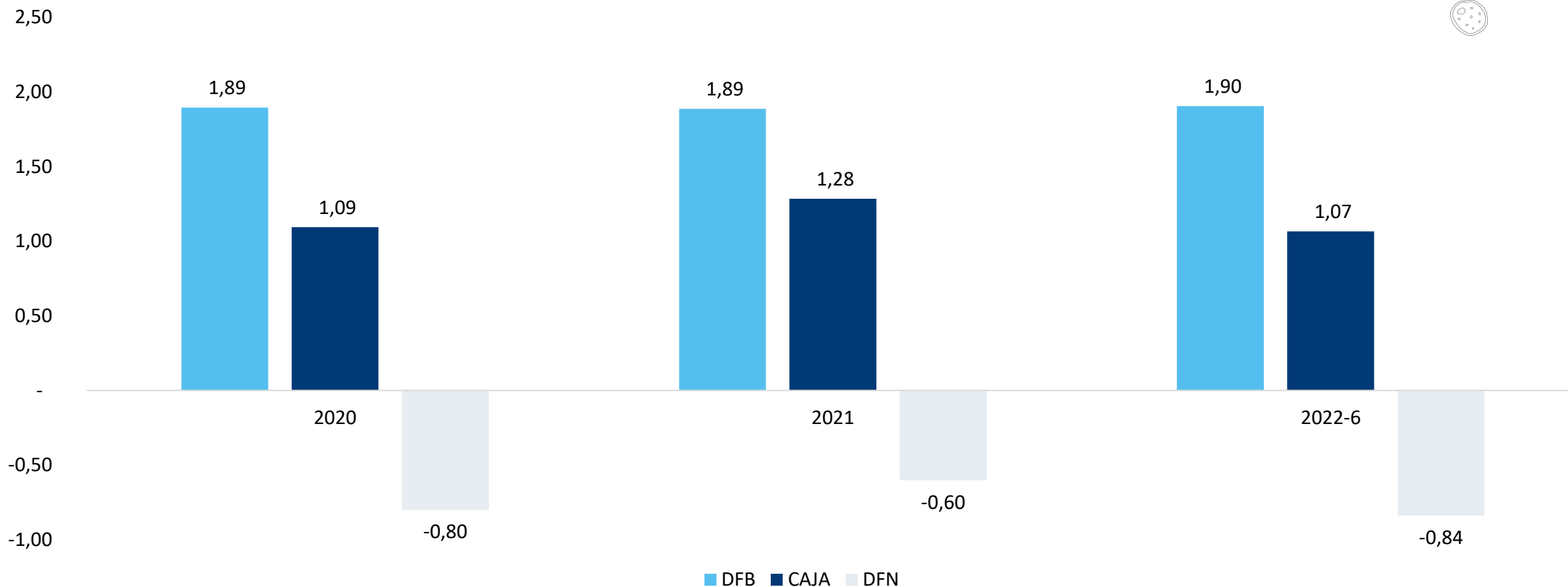
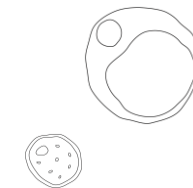
2022-6 (en días)



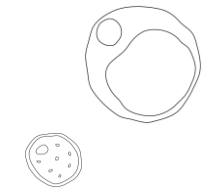
● PMC ● PMP



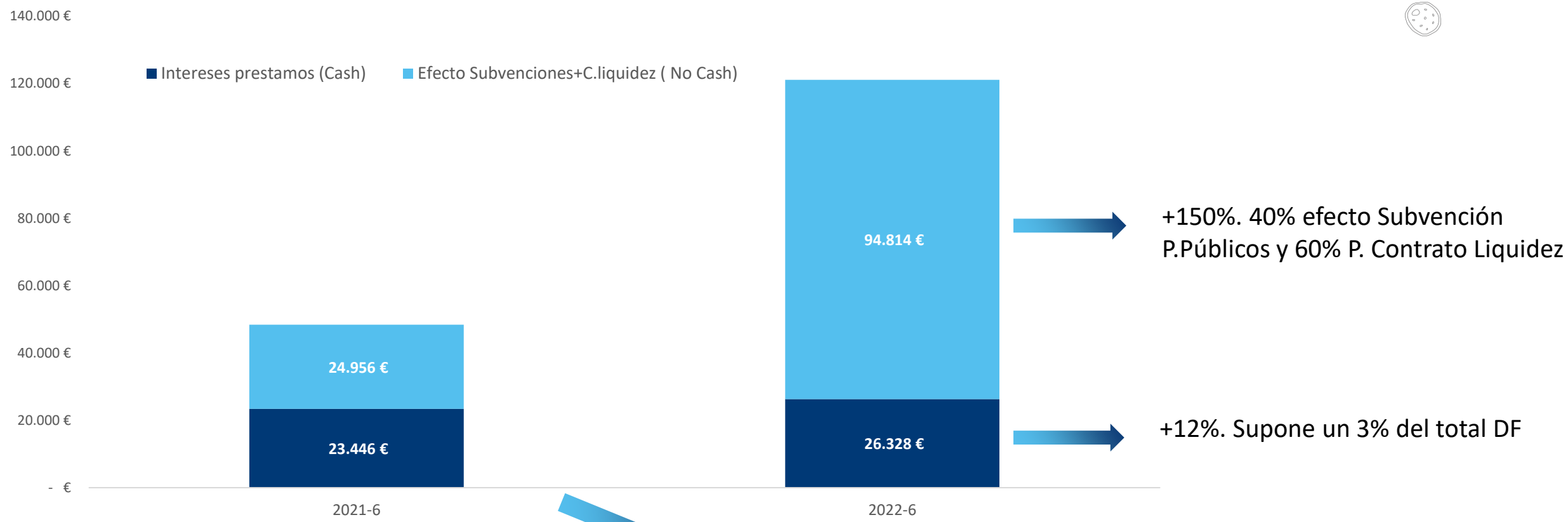
Deuda Financiera y posición de caja (en millones de €)



EBITDA/DFN=0,58 Junio'22 (0,73 Junio'21)
CFB/DFN=1,16 Junio'22 (2,6 Junio'21)



Coste de la Deuda



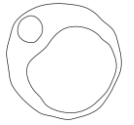
4. Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación

- a) Pagos de intereses (-)
- b) Cobros de dividendos (+)
- c) Cobros de intereses (+)
- d) Cobros (pagos) por impuesto sobre beneficios (+/-)
- e) Otros pagos (cobros) (-/+)

	VIII		
a) Pagos de intereses (-)		-26.327,66	-23.446,28
b) Cobros de dividendos (+)		-26.327,66	-23.446,28
c) Cobros de intereses (+)		0,00	0,00
d) Cobros (pagos) por impuesto sobre beneficios (+/-)		0,00	0,00
e) Otros pagos (cobros) (-/+)		0,00	0,00

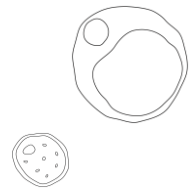


Análisis Evolución cotización primeros meses del año



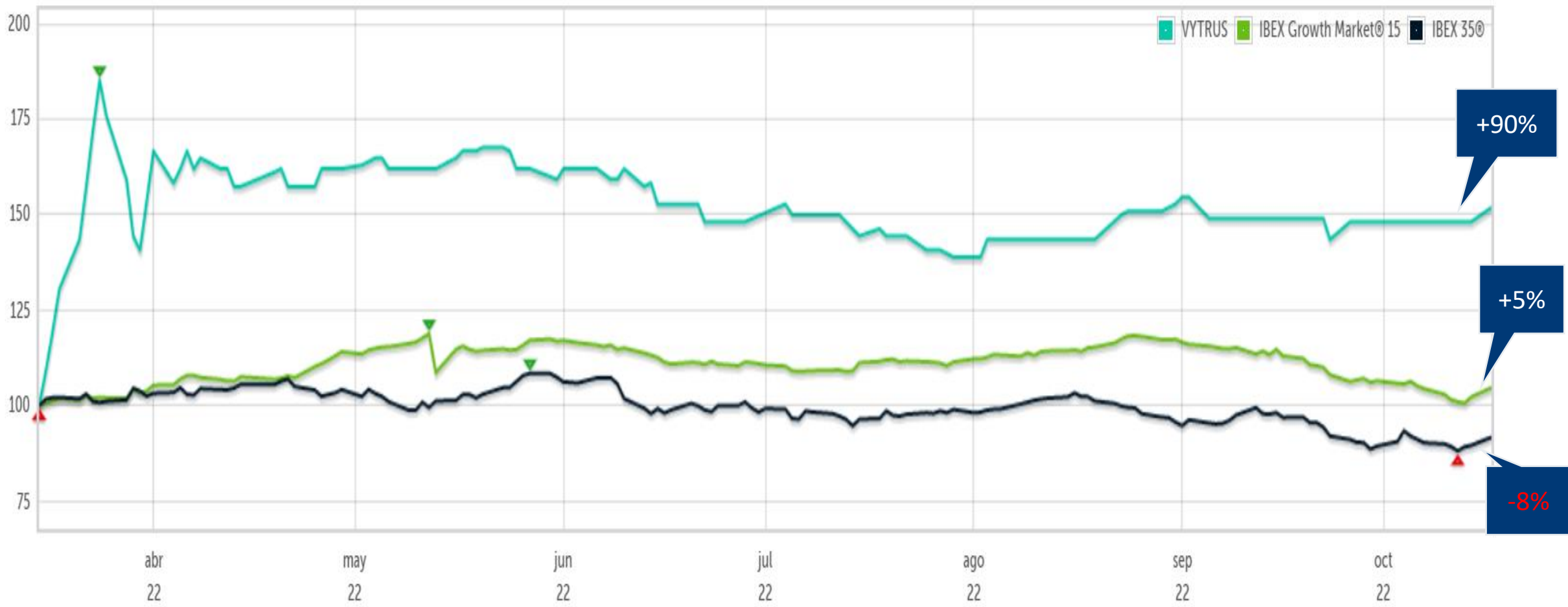
- 23,3 M€ Capitalización
- +90% revalorización
- Precio Salida: 1,72 €/acción
- Precio Máximo: 4 €/acción
- Precio Mínimo: 2,06 €/acción
- Precio 26/10/22: 3,28 € acción
- Rotado un 6,5% capital
- 1,52 M € de volumen
- 0,5 M € acciones
- Promedio negociación diaria acc: 3.610

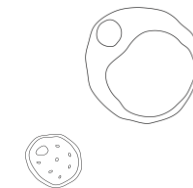




Comparativa Cotización

Vytrus Vs IBEX GM15&IBEX35. 15/03/22 a 26/10/22.





Retos H2 2022-H1 2023



Seguir aumentando la Cifra de negocios a doble dígito

- Ampliando nuestra estructura comercial y MKT
- Incrementando nuestra presencia en los principales mercados
- Reforzando nuestra apuesta por la innovación



Cuidar nuestro Margen Bruto

- Aumentando nuestra escala productiva
- Mayor automatización de nuestros procesos productivos
- Reforzando nuestra área de compras





Natural Innovation for a Better Life



www.vytrus.com